

Organiza: Grupo de investigación *Vestigium*,
Departamento de Historia del Arte, Universidad de
Zaragoza.

Colaboran: Gobierno de Aragón, Fondo Social
Europeo.

Sede: Paraninfo Universidad de Zaragoza,
Sala Pilar Sinués. Plaza Basilio Paraíso, 4-50.005
Zaragoza.

Fechas: 9, 10 y 11 de mayo, 2013.

Número de plazas: 80

Comité científico: Ernesto Arce, Gonzalo M. Borrás,
Jaime Brihuega, Miguel Cereceda, Rafael Gil,
Concepción Lomba, Juan Carlos Lozano y María
Pilar Poblador.

Coordinación técnica: Alberto Castán, Victoria
Martínez y Paula Blanco.

Inscripción:

Se formalizará en la Secretaría del Departamento de
Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras
de la Universidad de Zaragoza (Pedro Cerbuna 12,
50.009, Zaragoza) presentando el boletín de inscripción
y el justificante de haber realizado el abono
correspondiente en la siguiente cuenta bancaria:
IberCaja 2085-0111-73-0330675368. También será
posible a través de un correo electrónico enviado a la
dirección vestigium@unizar.es

Tarifas: General 30 €, estudiantes 20 €.

Plazos: Hasta el 29 de abril de 2013.

Créditos:

Solicitado el reconocimiento de dos créditos de libre
elección por la Universidad de Zaragoza. Para su
obtención será necesaria la presentación de un trabajo
de una extensión máxima de 5 folios en el que se
resumirán los aspectos más destacados de las diferentes
sesiones desde un punto de vista personal. Deberá
entregarse en la Secretaría del Departamento de
Historia del Arte antes del 14 de junio de 2013.

Organiza

 VESTIGIUM



Universidad
Zaragoza

Colaboran:



EL RECUR SO ALO SIMBÓ LICO

REFLEXIONES
SOBRE EL GUSTO II

SIMPOSIO

Más allá del mero adorno literario de la metáfora y la alegoría, pero íntimamente conectado con ellas, el símbolo en la creación artística ha sido históricamente, aunque con intenciones y fórmulas bien distintas, una herramienta de uso recurrente entre los artistas para la expresión profunda e intelectualizada de ideas y sentimientos. Los símbolos, por su naturaleza alternativa y evasiva respecto de la manifestación explícita e inmediata, hunden sus raíces en códigos culturales precisos –a veces sistematizados y sometidos a la rigidez de un glosario–, poniendo en juego el papel del receptor (el público/espectador) como interpretador o descifrador del enigma propuesto. No obstante, como vehículos universales y particulares que son, evolucionan, mutan sus significados en el tiempo o los multiplican en el espacio, y su estudio y análisis ofrecen por ello la posibilidad de ser abordados de múltiples formas y desde perspectivas diversas.

Este planteamiento abierto es el que rige y aporta valor singular al Simposio *El recurso a lo simbólico*, con el que el grupo de investigación *Vestigium* continúa la línea de trabajo iniciada en 2011 con el *Simposio Reflexiones sobre el gusto*, que tan magnífica acogida tuvo entre especialistas e investigadores de toda España.

PROGRAMA

Jueves, 9 de mayo

9.00 – 9.30. Recepción de participantes y entrega de documentación

9.30 – 10.00. Inauguración

10.00 – 11.00. D. Jaime Brihuega. Conferencia inaugural: *Avatares de lo simbólico en la segunda mitad del segundo milenio*.

SECCIÓN I: La Edad Moderna

11.05 – 12.05. D. Juan Francisco Esteban Lorente. *El recurso a lo simbólico en el Renacimiento*.

12.05 – 12.30. Descanso

12.30 – 14.30. Comunicaciones y debate

17.00 – 18.00. D. Juan Carlos Lozano. *Los símbolos y lo simbólico en el Barroco*.

18.00 – 19.00. Comunicaciones y debate

19.00 – 19.30. Descanso

19.30 – 20.30. Comunicaciones y debate

Viernes, 10 de mayo

SECCIÓN II: De la Ilustración al Impresionismo

9.30 – 10.30. D. Rafael Gil. *El símbolo de lo Real. La construcción de la imagen de la monarquía española en el tránsito de los siglos XVIII al XIX*.

10.35 – 11.35. D^a. María Pilar Poblador. *El neogótico y lo neomedieval: nostalgias del pasado en la era de la industrialización*.

11.35 – 12.00. Descanso

12.00 – 14.30. Comunicaciones y debate

SECCIÓN III: El mundo contemporáneo

17.00 – 18.00. D^a. Concepción Lomba. *La ciudad como espacio simbólico en el tiempo de las vanguardias*.

18.00 – 19.00. Comunicaciones y debate

19.00 – 19.30. Descanso

19.30 – 21.00. Comunicaciones y debate

Sábado, 11 de mayo

9.30 – 10.30. D. Miguel Cereceda. *Teatro de los excesos*.

10.30 – 11.30. Comunicaciones y debate

11.30 – 12.00. Descanso

12.00 – 13.00. Comunicaciones y debate

13.00 – 14.00. D. Gonzalo M. Borrás. Conferencia de clausura: *Símbolo, significado y obsolescencia en las obras de arte*.

14.00 – 14.30. Clausura

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Los interesados deberán enviar sus comunicaciones o un resumen de las mismas en un máximo de tres folios antes del domingo 17 de marzo de 2013 a la dirección de correo electrónico vestigium@unizar.es, o por correo postal, haciendo constar en el sobre "Simposio *El recurso a lo simbólico: Reflexiones sobre el gusto II*", a:

Departamento de Historia del Arte
Ciudad Universitaria
C/ Pedro Cerbuna, 12
50009-Zaragoza.

Las comunicaciones y los resúmenes serán evaluados por el comité científico del Simposio para su defensa y posterior publicación. Dicho comité asignará cada comunicación a la sección correspondiente. La aceptación/denegación será comunicada antes del domingo 28 de abril.

Cuando se opte por enviar resumen, la comunicación completa deberá entregarse, en formato digital, antes del 18 de abril, reservándose el comité la posibilidad de realizar observaciones a la misma de cara a su publicación.

NORMAS

Extensión máxima 15 páginas
(2.100 caract./página aprox.)

Formato word

Letra Times New Roman, cuerpo 12 con interlineado 1,5

Ilustraciones: máximo 5 imágenes en formato jpg con la máxima resolución posible. La organización del Simposio y los responsables de la edición de las actas no asumirán obligaciones con terceros por causa de derechos de imagen, y el pago de dichos derechos, si los hubiere, correrán a cargo del firmante de la comunicación.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos _____

DNI _____ Tel. _____

Dirección _____

C.P. _____

Ciudad y provincia _____

E-mail _____

Formación académica (opcional) _____